

CIC- LYONNAISE DE BANQUE

Les compteurs d'activité dans le vert

Le groupe CIC-Lyonnaise de Banque qui comprend la Lyonnaise de Banque, La Bonasse, et CIC-Banque de vizille, a maintenu son rythme positif en 2008 dans un contexte dégradé.

En effet, le CIC-Lyonnaise de Banque a réussi la performance de dégager un produit net bancaire (son volume d'affaires) en progression de +4,7 % à 619,3 M€. De plus le résultat net en dépit de hausse des provisions est quasi-stable à 120 M€.

Rémy Weber, le Pdt du CIC-Lyonnaise de Banque, et Yves Manet, dirigeant de l'ensemble du réseau commercial, ont présenté dans la salle historique du conseil d'administration de la SLB, les résultats de l'exercice 2008. Ils traduisent une forte résistance. Et auraient pu être excellents si les crédits à l'habitat et les bénéfices de la Banque de Vizille n'avaient pas fondu en 2008.

Rémy Weber a revendiqué "93 000 nouveaux clients sur l'année écoulée, une augmentation de 14 % des encours de prêts à la clientèle, l'accroissement de 18 % des ressources bancaires, et la croissance continue de l'assurance-dommages" CIC-Lyonnaise de Banque. Les crédits à la consommation, la collecte d'épargne sont bien orientés.

Une entreprise sur trois

Le groupe bancaire régional du grand-Sud-Est de la France comprend 420 sites desservis par 4 077 personnes dont 377 agences créées, transférées ou rénovées à fin 2009 pour des investissements de près de 300 M€. En

2008, on notera 17 nouvelles ouvertures, et 20 sont programmées en 2009. La majorité des sites nouveaux concerne le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône et les Alpes Maritimes.

La stratégie de CIC-Lyonnaise de Banque est d'abord axée sur les marchés de l'entreprise et des professionnels. C'est la banque d'une entreprise sur trois, d'une grande entreprise sur deux. Le groupe s'appuie sur son pôle de Banque Privée qui gère 3 Mds €, sa division de Financements Spécialisés et sa filiale de capital investissement et innovation.

Quinze opérations spécifiques

Quinze transactions significatives ont été menées en 2008. Dont les principales sont le promoteur de montagne MGM pour 160 M€ dont 32 provenant de la Lyonnaise de Banque, le spécialiste du levage Mediaco pour 22,5 M€, Kaporal5 pour 11,5 M€, Locabri pour 8 M€, Interflora pour 8,4 M€, Balitrand pour 69,3 M€, Sorima pour 3,1 M€, et Eoliance pour 10,4 M€. Banque de Vizille s'appuie sur près de 750 M€ de fonds propres, aucun endettement et un portefeuille valorisé 577 M€.

Enfin le coût du risque a grimpé de 43 % à 46,9 M€ avec un taux de couverture des créances litigieuses de 56,4 %. Au final, si les produits exceptionnels ont diminué, ils n'en demeurent pas moins positifs. La filiale internationale Banque Pasche a réalisé 69,7 MFS de revenus bancaires et 10 MFS de revenu net. Pour le PDG Remy Weber, "en 2010 le groupe devrait atteindre le million de clients et 500 agences".