

Entreprise. L'entreprise lyonnaise Locabri est l'interlocuteur n° 1 de la grande distribution française pour la location de structures modulaires.

Locabri part à la conquête de l'Est

Créée en 1975 à Brignais, la société Locabri s'impose comme l'incontestable leader français sur le marché des chapiteaux et des structures démontables modulaires à usage d'atelier industriel, de stockage et de surface de vente. Son CA, qui a augmenté de 112 % en 4 ans, s'établit à 12,8 M€ en 2004. Elle emploie 72 salariés et dispose d'un portefeuille de quelque 900 clients actifs, tels que ACR logistique, Casino, Auchan...

Après avoir doublé son CA en 4 ans, Locabri part aujourd'hui à la conquête du marché Est-européen, en ouvrant une filiale à Varsovie. La structure export, créée en 2000, s'étend vers l'est après

avoir démarré à l'ouest et notamment en Espagne et au Benelux.

Locabri s'est lancé dans une politique de structuration de ses services export dès 2003 pour atteindre cet objectif, en créant notamment une cellule de développement commercial et en organisant la centralisation du pôle technique. La mise en place d'un nouvel outil informatique (type ERP) permet de gérer la totalité des stocks et de réaliser une installation chez le client en 10 jours maximum.

L'entreprise fabrique aujourd'hui la gamme de produits la plus large du marché, allant du simple chapiteau au bâti-

ment industriel en acier, en passant par la plate-forme logistique modulaire (bâtiments provisoires de longue durée). Ce dernier produit permet à Locabri de renforcer sa présence sur le marché des chapiteaux et structures à usage industriel et logistique pour la grande distribution. L'entreprise, qui est l'interlocuteur n° 1 de la grande distribution, traite 50 % de la demande du Groupe Casino. Avec 240 000 m² de structures et chapiteaux modulaires posés chaque année, Locabri s'impose comme un acteur incontournable sur ce marché.

AURÉLIE NOAILLY